

Nos savoir-faire

Réfléchir en amont,
clarifier le projet, identifier les leviers et les freins, trouver le meilleur chemin pour le réaliser

:

-

réfléchir sur son
identité, son positionnement

-

modifier son image, monter en
gamme

-

chercher de nouveaux débouchés,
offrir de nouveaux services

-

renouveler l'intérêt de sa clientèle, toucher de nouvelles cibles

-

construire son identité
graphique

-

vouloir son site internet

-

développer sa communication
interne avec de nouveaux outils adaptés

-

offrir des informations, du
contenu

-

trouver de nouveaux concepts pour
ses points de vente

-

utiliser des outils d'avant-vente,
gagner du temps et de la disponibilité

-

séduire des investisseurs
ou des acheteurs

-

présenter ses savoir-faire,
ses réalisations

-

utiliser la formation au service
de ses produits (e-learning marketing)

-

se servir de tous les supports à
disposition pour se montrer

-

interroger ses clients, prospects,
le personnel de l'entreprise

-

communiquer et faire connaître
son image de marque

-

proposer de nouveaux services ou
produits

