

e-learning

Qu'est ce que e-learning ? Ca fait un peu peur ?

Le e-learning pourrait signer une formation totalement déshumanisée, isolée et solitaire...

Les Nouvelles technologies apprivoisées représentent au contraire un atout formidable.

Nous pensons qu'il faut prendre de chacune des techniques ce qu'elle a de mieux !

Du e-learning nous gardons la disponibilité permanente des ressources, la mise en valeur graphique et pédagogique des contenus, la possibilité d'échanger entre apprenants ou formateurs en temps réel sans contrainte de distance ou de lieu.

Issue en partie du monde de la formation, éléments forts de l'Atelier de veille technologique (mené par Jean-Michel Billaut), ou experts en e-learning, plusieurs membres de l'équipe de Altea Conseils ont mis en place une offre en la matière.

Que ce soit en e-learning (formation à distance) ou en blended (mixte : formation en mode présentiel couplée avec du e-learning), nous avons mené plusieurs opérations d'envergure.

2002-2004

Nous avons créé des modules de formation, des ateliers, des animations à destination des formateurs des 22 cybercentres de l'agglomération paloise dans le cadre du projet Pau Broadband Country. L'opération avait pour objectif de rendre les formations plus cohérentes entre elles et de compléter les connaissances de formateurs en fonction de leur parcours. Il s'agissait d'une action d'accompagnement sur 9 mois.

2002-2003

Nous avons planifié, organisé et suivi des sessions de formation à Internet pour les techniciens municipaux et les élus d'un syndicat de

communes
de la région Nord Pas de Calais (500 personnes sur 6 mois). Ce projet
était
mené par la Conseil Régional afin de favoriser l'appropriation de
l'Internet
par les municipalités.

2004-2006
Pour la Caisse des
Dépôts et Consignations et les Espaces Publics
Numériques nationaux, nous avons créé du contenu de formation à
destination des
centres et des animateurs pour leur public : fiches, tutoriels, ateliers

2006-2007
Dans le cadre de son
projet e-bat, la fédération française du Batiment
(FFB) nous a demandé de créer et de proposer à ses adhérents un certain
nombre
d'éléments d'information et de formation sur de nombreuses
thématiques liées
à Internet ou à l'utilisation d'Internet dans la pratique
professionnelle de
chacun.

